

## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Załącznik nr 5 do SWZ


## 1. Zestaw Memo, brązowy.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Poręczny zestaw karteczek samoprzylepnych po 25 szt. w każdym z sześciu kolorów z linijką (12 centymetrów) . Gramatura wykonanych z papieru karteczek to 75 g/m <sup>2</sup> . Zestaw jest oprawiony w kartonową okładkę o gramaturze 450 g/m <sup>2</sup> .
2.	Materiał	Papier 75 g/m <sup>2</sup> , karton 450 g/m <sup>2</sup> , tworzywo sztuczne (linijka).
3.	Wymiary	Wymiary: 160 x 50 x 3 mm
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	Znakowanie na froncie okładki tampodrukiem w kolorze białym - na okładce <b>logotyp Wydziału Mechanicznego</b> oraz napis: <b>Wydział Mechaniczny</b> . Maksymalne pole znakowania.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Całość spakowana w karton z nazwą produktu oraz ilością.
8.	Próbka	Wymagany opis produktu (karta produktu) zgodna ze specyfikacją.
9.	Zdjęcie poglądowe	
10.	Ilość	1000 szt.

## 2. Długopis metalowy z grawerem


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Długopis metalowy, gumowany o klasycznym kształcenie, w kolorze ciemnoniebieskim z grafitowymi wykończeniami. Długopis zawiera standardowy, wymienny wkład w kolorze czarnym. Dwa rodzaje znakowania. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
2.	Materiał	Metal gumowany, aluminium.
3.	Wymiary	ok. 137 x 10 mm (zamawiający dopuszcza różnicę +/- 1mm )
4.	Chowanie wkładu	Włącznik przyciskowy
5.	Treść znakowania	Dwustronny grawer na korpusie długopisu: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>I strona:</b> logo Wydziału Mechanicznego i napis „Wydział Mechaniczny”</li> <li>• <b>II strona:</b> napis „wm.umg.edu.pl”</li> </ul>
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Dwustronny grawer laserowy na korpusie ( <i>przykład oznakowanego produktu znajduje się w pkt. 11</i> ). <b>Uwaga:</b> grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe oraz umiejscowione tak, aby obracając długopis zgadzała się pozycja napisu.
7.	Pole znakowania	Na korpusie, z dwóch stron, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, ok. 6 × 55 mm, dwie strony długopisu. Do uzgodnienia z Zamawiającym. (zamawiający dopuszcza różnicę +/- 1mm )
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.

10.	Pakowanie	Długopisy pakowane po 50 szt. w kartoniku. Całość pakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie. Produkty zabezpieczone przed uszkodzeniem.
-----	-----------	---

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	2000 szt.


### 3. Długopis Touch Tip, w kolorze czerwonym.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Elegancki, aluminiowy długopis w kolorze czerwonym (metaliczny połysk) z gumową końcówką do obsługi wyświetlaczy dotykowych w kolorze czarnym. Długopis wykonany z aluminium, skuwka z metalu. Mechanizm typu TWIST OFF. Wkład piszący w kolorze czarnym (ewentualnie niebieskim). <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 9.</i>
2.	Materiał	Metal, aluminium, silikon
3.	Wymiary	Wymiary ok. 8 × 8 × 135 mm
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	<b>Dwustronny grawer laserowy.</b> Napis: <b>Logotyp Wydziału Mechanicznego</b> + napis <b>Wydział Mechaniczny</b> oraz adres strony internetowej: <b>wm.umg.edu.pl</b> . <u><b>Maksymalne pole znakowania</b></u>

5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Całość zamówienia spakowana w zbiorcze kartony z nazwą produktu oraz ilością.
8.	Próbka	Wymagany opis produktu (karta produktu) zgodna ze specyfikacją.
9.	Zdjęcie poglądowe	
10.	Ilość	1500 szt.


#### 4. Ołówek granatowy

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Ołówek okrągły w kolorze ciemnoniebieskim (granatowym) ze srebrnymi elementami oraz białą gumką. <u>Dwa rodzaje znakowania.</u> <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 10.</i>
2.	Materiał	drewno
3.	Wymiary	Ø0,7 x 18,6 cm
4.	Treść znakowania	1. Ołówki dla Wydziału Mechanicznego: <ul style="list-style-type: none"> <li>I strona: logo Wydziału Mechanicznego i napis „Wydział Mechaniczny”</li> <li>II strona: napis „wm.umg.edu.pl”</li> </ul>
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	dwustronny grawer laserowy na korpusie. Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. <i>Wizualizacja oznakowania produktu zaprezentowana w pkt. 10.</i>
6.	Pole znakowania	Na korpusie, z dwóch stron, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, ok. 6 × 55 mm, dwie strony. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Ołówki pakowane w foliowy woreczek ochronny po 50 szt. Dodatkowo pakowane w kartoniku, a następnie pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

10.	Zdjęcie produktu	
11.	Ilość	2000 szt.


#### 5. Miarka zwijana 1,5m.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Okrągła, zwijana, elastyczna miarka 1,5 m, z przyciskiem blokady wysuwania taśmy. Podziałka w centymetrach. Kolor biały.
2.	Materiał	Plastik, ABS
3.	Wymiary	Wymiary ok. 51 × 51 × 15 mm
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	Tampodruk Logotyp Wydziału Mechanicznego oraz napis <a href="http://wm.umg.edu.pl">wm.umg.edu.pl</a> <u>Maksymalne pole znakowania</u>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Całość zamówienia spakowana w zbiorcze kartony z nazwą produktu oraz ilością.
8.	Próbka	Wymagany opis produktu (karta produktu) zgodna ze specyfikacją.

9.	Zdjęcie poglądowe	
10.	Ilość	1000 szt.

#### 6. Kubek granatowy

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Granatowy kubek. Ucho kubka - półserce o pojemności 330 ml z logotypem na środku kubka. Kubek znakowany dwustronnie. <b>Przykład z oznakowaniem produktu zaprezentowany został w pkt. 11</b>
2.	Materiał	ceramika
3.	Wymiary	330 ml (+/-10ml) Wysokość: 105 mm (+/- 2 mm) Średnica: 85 mm (+/- 2 mm)
4.	Kolor	Kolor kubka na zewnątrz granatowy zbliżony do Pantone 295C, wewnątrz biały. <b>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</b>
5.	Treść znakowania	Kubek z logotypem znakowany dwustronnie. Logotyp umiejscowiony na środku. Znakowanie na przodzie kubka. <ul style="list-style-type: none"> <li>• logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni – w kolorach białym + lina w kolorze żółtym;</li> <li>• Logo Wydziału Mechanicznego w kolorze białym i żółtym;</li> </ul> <b>Wzór oznakowania zaprezentowany w pkt. 11</b>

6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Nadruk dwustronny – trwały nadruk (wypalane w kalce)</p> <p>Oznakowanie w kolorze:</p> <p>Przód: Logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni</p> <p>Tył: Logotyp Wydziału Mechanicznego</p> <p><b>Uwaga:</b> naniesione logotypy musi być czytelny, wyraźny i trwały.</p> <p>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11 .</p>
7.	Pole znakowania	<p>Logotypy o wysokości ok. 4,5 cm i proporcjonalnie szerokie.</p> <p>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</p>
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każdy kubek zapakowany w osobny biały kartonik z okienkiem. Dodatkowo pakowane zbiorczo w karton i zabezpieczone przed uszkodzeniem.
11.	Zdjęcie produktu	



		
12.	Ilość	110 szt.




#### 7. Brelok metalowy, niebieski (otwieracz do napojów)

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Aluminiowy brelok otwieracz w kolorze niebieskim. <u>Dwa rodzaje znakowania.</u>
2.	Materiał	Metal - aluminium.
3.	Wymiary	ok. 54 x 10 x 9 mm
4.	Treść znakowania	1. Logotyp Wydziału Mechanicznego + tekst: „Wydział Mechaniczny” „wm.umg.edu.pl”.
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Grawer laserem <b>Uwaga:</b> grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Pole znakowania	Maksymalne możliwe pole graweru

7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każdy brelok pakowany w foliowy woreczek ochronny. Całość zamówienie zapakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
10.	Ilość	2000 szt.

#### 8. Worek granatowy z haftem

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Worek/plecak tylko i wyłącznie w kolorze <b>French Navy</b> bez dodatków w innych kolorach. Worek zamykany poprzez ściąganie sznurków. Grube sznurki w kolorze białym. Dwa grube, białe sznurki z dwóch stron worka. Na dole worka przyszyte dwie przekładki w kolorze worka przez które przeciągnięte są sznurki i związane. Worek wykonany tylko i wyłącznie z materiału – 100 proc. poliestru 300 D.</p> <p>W górnej części worka z boku ukryta kieszonka zamykana na zamek – pionowy zamek w kolorze worka. Wymiary worka: ok. 40 x 49 cm (+/- 2 cm).</p> <p>Pojemność worka – 15 litrów.</p>
2.	Materiał	100 proc. poliestru 300 D
3.	Wymiary worka	ok. 40 x 49 cm (+/- 2 cm)
4.	Treść/metoda znakowania	Haft z przodu worka – logotyp Wydziału Mechanicznego Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku polskim w kolorze białym i żółtym ( <b>żółta nitka</b> )

		<p><b><u>ARIADNA 3501 lub Marathon 1187</u></b>). Powierzchnia haftu nie mniejsza niż ok. 12 cm wysokości i ok 9.7 cm szerokości (proporcjonalnie).</p> <p><i>Wizualizacja zaprezentowana w pkt.11.</i></p>
5.	Pole znakowania	Powierzchnia na przodzie worka. Nie mniejsza niż ok. 12 cm.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Każdy worek pakowany w foliowy woreczek. Całość pakowana w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
9.	Zdjęcie produktu	
10.		<div>  <p>Dwa grube sznurki w kolorze białym.</p> </div> <div>  <p>Kieszonka na zamek z boku worka. Zamek kieszonki w kolorze worka – French Navy.</p> </div>
11.	Ilość	100 szt.