



Gdynia dnia: 2025-01-14

Pismo: CRZP/179/2024/AZP/9

ul. Morska 81-87
bud. F pok. 226
81-225 Gdynia

www.umg.edu.pl

Zespół ds. Zamówień
Publicznych (AZP)

tel. 58 55 86 421
e-faks: 58 741 22 50

e-mail: zampubl@umg.edu.pl

ZAWIADOMIENIE o wyborze najkorzystniejszej oferty

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie Tryb podstawowy bez negocjacji - art. 275 pkt. 1 ustawy Pzp na **"Zakup gadżetów reklamowych do sklepiku na statku Dar Młodzieży - powtórne"** – znak sprawy **CRZP/179/2024/AZP**.

Zamawiający, **Uniwersytet Morski w Gdyni**, działając na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2024 poz. 1320), zwanej dalej „ustawą Pzp”, informuje, że w toczącym się postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, jako najkorzystniejsza wybrana została oferta:

Media Consulting Agency Irina Chicherina

ul. ks. Czesława Klimasa 41d /27
50-515 Wrocław

na:

Zadanie nr 1: Artykuły promocyjne za cenę brutto **13 554.85 zł**.

Uzasadnienie wyboru:

wybrano ofertę, która w kryteriach oceny uzyskała największą ilość punktów spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu

Promo4U Mateusz Jankiel

Skrzyszowska 47
44-300 Wodzisław Śląski

na:

Zadanie nr 2: Przypinki za cenę brutto **2 238.60 zł**.

Uzasadnienie wyboru:

wybrano ofertę, która w kryteriach oceny uzyskała największą ilość punktów spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu



Uniwersytet Morski w Gdyni

Punktacja przyznana ofertom w poszczególnych kryteriach oceny ofert wraz z łączną liczbą punktów:

Zadanie częściowe	Nazwa i adres wykonawcy	Nazwa kryterium - liczba pkt	Razem
1 - Artykuły promocyjne	Media Consulting Agency Irina Chicherina ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27 50-515 Wrocław	1 - Cena - 60.00 2 - Termin płatności - 40.00	100,00
1 - Artykuły promocyjne	Agencja reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz R. Fedorowicz 3 Maja 11 11/10 35-030 Rzeszów	1 - Cena - 56.44 2 - Termin płatności - 40.00	96,44
1 - Artykuły promocyjne	Prestige Sara Błaszczuk Cybernetyki 19B 02-677 Warszawa	1 - Cena - 43.33 2 - Termin płatności - 40.00	83,33
1 - Artykuły promocyjne	XD GIFTS Sp z o.o Bratnia 1 60-185 Skórzewo	1 - Cena - 18.37 2 - Termin płatności - 40.00	58,37
2 - Przypinki	Agencja reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz R. Fedorowicz 3 Maja 11 11/10 35-030 Rzeszów	1 - Cena - 27.73 2 - Termin płatności - 40.00	67,73
2 - Przypinki	Media Consulting Agency Irina Chicherina ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27 50-515 Wrocław	1 - Cena - 25.83 2 - Termin płatności - 40.00	65,83
2 - Przypinki	Promo4U Mateusz Jankiel Skrzyszowska 47 44-300 Wodzisław Śląski	1 - Cena - 60.00 2 - Termin płatności - 40.00	100,00
2 - Przypinki	AUGUSTO SPORT Jarosław Auguścik Mikołaja Kopernika 17 42-310 Żarki	1 - Cena - 34.67 2 - Termin płatności - 40.00	74,67
2 - Przypinki	Prestige Sara Błaszczuk Cybernetyki 19B 02-677 Warszawa	1 - Cena - 19.50 2 - Termin płatności - 40.00	59,50

ul. Morska 81-87
bud. F pok. 226
81-225 Gdynia

www.umg.edu.pl

Zespół ds. Zamówień
Publicznych (AZP)

tel. 58 55 86 421
e-faks: 58 741 22 50

e-mail: zampubl@umg.edu.pl



ul. Morska 81-87
bud. F pok. 226
81-225 Gdynia

www.umg.edu.pl

Zespół ds. Zamówień
Publicznych (AZP)

tel. 58 55 86 421
e-faks: 58 741 22 50

e-mail: zampubl@umg.edu.pl

Informacja o wykonawcach, których oferty zostały odrzucone:

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Uzasadnienie odrzucenia oferty
1	MCC Bartłomiej Pakuła Traktorowa 128 /38 91-204 Łódź	Art. 226 ust. 1 pkt. 5 Treść oferty niezgodna z warunkami zamówienia. Brak Formularza oferty
5	ADMAN Reklama-Nadruk s.c. KWIATOWA 7 66131 Cigacice	Art. 226 ust 6 oferta nie została sporządzona lub przekazana w sposób zgodny z wymaganiami technicznymi oraz organizacyjnymi sporządzania lub przekazywania ofert przy użyciu środków komunikacji elektronicznej określonymi przez zamawiającego; Uzasadnienie faktyczne: złożona oferta to tylko scan uzupełnionego długopisem wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do SWZ. Brak jest wymaganej przepisami formy elektronicznej oferty (podpisanej ważnym kwalifikowanym podpisem elektronicznym) lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym zgodnie z art. 63 ust 2 pzp.
6	Agencja Promocyjna "WENA" s.c. Jolanta Łyszkowska-Socha i Tomasz Socha Morenowa 11 80-172 Gdańsk	Art. 226 ust. 1 pkt 2 lit. c Nieprzedłożenie w terminie przedmiotowych środków dowodowych. Wykonawca na wezwanie nie uzupełnił wymaganych przedmiotowych środków dowodowych podpisanych elektronicznie (opis/karta katalogowa oferowanego produktu)
8	Rekus Kinga Świdorska & Michał Świdorski Spółka Cywilna Inowłodzka 5 /004 03-237 Warszawa	Art. 226 ust. 1 pkt 2 lit. c Nieprzedłożenie w terminie przedmiotowych środków dowodowych. Wykonawca na wezwanie nie uzupełnił wymaganych przedmiotowych środków dowodowych podpisanych elektronicznie (opis/karta katalogowa oferowanego produktu)
11	ARW Studio B&W Wojciech Janecki Podjazdowa 2 /31 41-200 Sosnowiec	Art. 226 ust. 1 pkt. 5 Treść oferty niezgodna z warunkami zamówienia. Brak Formularza oferty



ul. Morska 81-87
bud. F pok. 226
81-225 Gdynia

www.umg.edu.pl

Zespół ds. Zamówień
Publicznych (AZP)

tel. 58 55 86 421
e-faks: 58 741 22 50

e-mail: zampubl@umg.edu.pl

Uniwersytet Morski w Gdyni

Informacja o terminie zawarcia umowy:

Umowa w sprawie zamówienia publicznego, zgodnie z art. 308 ust. 2 ustawy Pzp, zostanie zawarta, z uwzględnieniem art. 577 ustawy Pzp, w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta przed upływem terminu, o którym mowa powyżej, jeżeli zachodzą okoliczności wymienione w art. 308 ust. 3 ustawy Pzp.

Sporządził:

Zespół d/s Zamówień Publicznych

Specjalista

Anna Kolesińska

Kierownik Zamawiającego
lub osoba upoważniona

Dariusz Jellonnek
DYREKTOR BIURA
ARMATORSKIEGO
I PRAKTYK MORSKICH

mgr inż. kpt. ż.w. Dariusz Jellonnek