Kraków dnia: 2021-11-09

**Akademia Górniczo - Hutnicza**

**im. Stanisława Staszica w Krakowie**

**Dział Zamówień Publicznych**

Al. Mickiewicza 30

30-059 Kraków

KC-zp.272-602/21

**WYKONAWCY**

ubiegający się o zamówienie publiczne

# WYJAŚNIENIA TREŚCI SWZ

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie Tryb podstawowy bez negocjacji - art. 275 pkt. 1 ustawy Pzpna”**działania w obszarze komunikacji, PR oraz promocji rezultatów projektu międzynarodowego RELfex - KC-zp.272- 602/21**”– znak sprawy **KC-zp.272- 602/21.**

Zamawiający, **Akademia Górniczo – Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie Dział Zamówień Publicznych**, działając na podstawie art. 284 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2021r. poz. 1129), udostępnia poniżej treść zapytań do Specyfikacji Warunków Zamówienia (zwanej dalej”SWZ”) wraz z wyjaśnieniami.

|  |
| --- |
| **Pytania i odpowiedzi:**   1. Odnośnie filmu: Proszę o informację co Zamawiający ma na myśli pisząc „film 2D”. Czy chodzi o standardowe nagranie bez efektów specjalnych czy chodzi bardziej o rozbudowaną wersje, lektor, infografiki, napisy na YT. Dodatkowo czy nagranie będzie tylko w jednym miejscu, mieście?   **Odp.:** **W filmie powinny się znaleźć infografiki, lektor i teksty na YouTube prezentujące efekty projektu. Bardzo ważnym elementem jest prezentacja laboratorium. Prezentacja odbędzie się w trzech miejscach: Kraków, Czerwienna i Białka Tatrzańska.**   1. Odnośnie strony: Czy zamawiający może udostępnić adres strony, która planuje przekazać do poprawek ? Do precyzyjnej wyceny jest to bardzo przydatne.   **Odp.: relflex.pl**   1. Odnośnie działań PR ’owych: Ile w trakcie kampanii będzie tekstów do napisania, jak długo będzie ona trwała?. Dodatkowo Jak długie to mają być teksty. Jakie media społecznościowe i ile postów łącznie będzie do zredagowania.   **Odp.:** **Do napisania będzie** **od 4 do 8 tekstów. Czas trwania kampanii: 1 miesiąc. Teksty o długości 400-800 słów. Do zredagowania 10-20 postów na facebook, ReasearchGate, Linked In.**   1. Odnośnie kampanii w mediach społecznościowych: Czy są to odrębne działania niż te zawarte w działaniach PR’owych? Jeśli nie to tutaj również proszę o informacje odnośnie ilości publikowanych postów, artykułów oraz materiałów promujących osiągnięcia projektu. Dodatkowo proszę o podanie ilości grafik oraz infografik do przygotowania zgodnie ze specyfikacją i wymogami mediów społecznościowych.   **Odp.:** **Są to odrębne działania.** **W mediach społecznościowych teksty do 800 znaków. Ilość infografik - min 5.**    ***Treść niniejszego pisma stanowi integralną część SWZ.*** |

Kanclerz AGH

mgr inż. Henryk Zioło