

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia dotyczący usługi monitoringu mediów dla UAM

I. Opis przedmiotu zamówienia

1. Monitoring mediów tradycyjnych oraz elektronicznych, prasa, rtv, wraz z poznańskimi i wielkopolskimi oddziałami oraz portale internetowe, kanały społecznościowe, a także podcasty i kanały video, reklamy oraz działania sponsoringowe, obejmujący co najmniej 15 tysięcy portali internetowych, co najmniej 1 milion domen i profili w social media, co najmniej 1500 tytułów prasowych oraz co najmniej 220 stacji radiowych i telewizyjnych.

Zakres tematyczny monitoringu:

- hasło: Uniwersytet im Adama Mickiewicza w Poznaniu, z uwzględnieniem nazw UAM oraz Uniwersytet Poznański,
 - hasło: szkolnictwo wyższe – najważniejsze informacje
2. Zakres realizowanej usługi:
 - 2 x dzienny raport (w godz. 8.15 – 8.30 oraz 21.15 – 21.30), wysyłany pod wskazane adresy, dotyczący wyników monitoringu z ostatnich 24 godzin prasa, radio, telewizja, portale internetowe i media społecznościowe, dla wyżej wymienionych haseł wraz ze wskazaniem wydźwięku poszczególnych informacji (pozytywny, negatywny, obojętny) i zawierający wskaźnik wyceny ekwiwalentu reklamowego, pierwszy akapit artykułu, wprowadzający w całość publikacji, oraz krótki opis tekstowy materiałów RTV.
 - Rodzaj mediów oraz sposób monitorowania:
 - Monitoring prasy ogólnopolskiej przez 7 dni w tygodniu - informacje dostępne najpóźniej od godziny 4:30 danego dnia na platformie internetowej.
 - Monitoring prasy regionalnej i lokalnej przez 7 dni w tygodniu - informacje dostępne najpóźniej od godziny 11:00 danego dnia na platformie internetowej.
 - Monitoring ogólnopolskich i regionalnych stacji radiowych i telewizyjnych przez 7 dni w tygodniu - zapis audycji/informacji/programu dostępny na platformie internetowej w ciągu max. 3 godzin od momentu emisji. Na żądanie Zamawiającego Wykonawca jest zobowiązany udostępnić materiały w ciągu maks. 1 godz. od momentu emisji. Dodatkowo Wykonawca zobowiązany jest do udostępnienia zapisów/nagrań w wersji tekstowej.
 - Monitoring portali internetowych przez 7 dni w tygodniu - informacje aktualizowane na bieżąco (24 h na dobę) i dostępne na platformie internetowej.
 - Monitoring mediów społecznościowych przez 7 dni w tygodniu - informacje aktualizowane na bieżąco (24 h na dobę) i dostępne na platformie internetowej.
 - Miesięczny raport statystyczny i wizerunkowy z monitoringu mediów, obejmujący zarówno podsumowanie liczby publikacji, zasięgu czy ekwiwalentu reklamowego, jak i analizy przekrojowe w zakresie profilu mediów, wielkości publikacji oraz ich obszaru terytorialnego oraz autorów.

II. Wymagania:

1. Udostępnianie wyników monitoringu mediów na platformie internetowej, dostępnej dla pracowników Zamawiającego przez 24 h, 7 dni w tygodniu.
 - a. platforma internetowa musi umożliwiać Zamawiającemu: wyszukiwanie, katalogowanie oraz grupowanie informacji, co najmniej wg następujących kryteriów: tematów/zagadnień/hasł/filtrów; tytułów (np. tytuł artykułu, nazwa programu); treści; autorów; rodzaju mediów (np. prasa: dziennik/tygodnik/itd., radio, TV, Internet: portal/ serwis informacyjny/czasopismo on-line); dat/zakresu czasowego; źródeł (np.: tytuły prasy, nazwy stacji itd.); regionów (np.: kraj, województwo, region, powiat); dowolnego ciągu znaków w treści materiału prasowego, nacechowania (pozytywny/neutralny/negatywny); kontekstu; dotarcia;
 - b. platforma internetowa musi umożliwiać tworzenie Zamawiającemu indywidualnych hasł śledzenia w katalogu ulubione - każdy użytkownik indywidualnie na swoim koncie;
 - c. podgląd całego materiału musi odbywać się bezpośrednio w oknie widoku z listą wyników monitorowania mediów, bez potrzeby przechodzenia do kolejnego okna;
 - d. w materiałach automatycznie podświetlane będą hasła kluczowe;
 - e. narzędzie analityczne powinno pozwalać na kompleksową i automatyczną analizę oraz prezentację wyników monitoringu; narzędzie musi umożliwiać tworzenie interaktywnych i dynamicznych wykresów, porównywanie tematów; wykresy, tabele, materiały muszą mieć możliwość zapisu (m.in. formaty xls, png, jpg, pdf, svg) oraz eksportu w celu ich dalszego wykorzystania; narzędzie musi pozwalać na zmiany zakresów analizy na poziomie wyboru mediów, hasł oraz przedziałów czasowych; dane do analizy mogą być wybierane z dowolnych katalogów. Moduł analityczny powinien zawierać następujące funkcje: mapa medialna, zasięg, AVE, wydźwięk, zaangażowanie, autorzy, moc i ekspozycja.
2. Posiadanie co najmniej rocznego doświadczenia w monitoringu mediów publikujących na terenie Polski.
3. W ramach usługi dostawca zapewni dostęp do archiwalnych wyników monitoringu co najmniej z okresu 2 lat wstecz.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do korzystania z archiwum monitoringu i raportów prasowych w trakcie trwania usługi i co najmniej 6 miesięcy po zakończeniu realizacji zamówienia.

Ponadto:

5. **Wykonawca jest zobowiązany udostępnić Zamawiającemu możliwość przetestowania usługi z bieżącym monitoringiem mediów przez okres 7 dni począwszy od dnia składania ofert.**

III. Zastrzeżenia

- 1) Postępowanie nie podlega ustawie z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych na podstawie art. 4 pkt. 8 ww. ustawy.
- 2) Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego. Złożenie oferty nie stanowi zawarcia umowy.
- 3) Oferty, które nie spełniają wymagań określonych w zapytaniu ofertowym nie będą rozpatrywane.

- 4) Wydanie niniejszego zapytania ofertowego nie zobowiązuje Zamawiającego do akceptacji oferty, w całości lub części i nie zobowiązuje Zamawiającego do składania wyjaśnień czy powodów akceptacji lub odrzucenia oferty.
- 5) W toku oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
- 6) Koszty przygotowania oraz dostarczenia oferty ponosi Wykonawca.
- 7) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany całości lub części zapytania ofertowego.
- 8) Zamawiający zastrzega sobie prawo przerwania postępowania na każdym jego etapie oraz możliwość zakończenia postępowania bez dokonania wyboru oferty i bez podania przyczyny.

Termin realizacji usługi: od 1 stycznia 2025 roku

Termin płatności: 14 dni od daty wystawienia faktury