

Poznań dnia: 2022-07-14.

WYJAŚNIENIA TREŚCI SWZ

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie Tryb podstawowy bez negocjacji - art. 275 pkt. 1 ustawy Pzp na **"realizację sondażu geoankietowego w oparciu o wywiady CAPI na dwóch reprezentacyjnych próbach dorosłych mieszkańców miast Polski: Poznania i Trójmiasta (Gdańsk, Sopot, Gdynia) oraz wybranych gmin otaczających te miasta"** – znak sprawy ZP/489/U/22.

Zamawiający, **Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu**, działając na podstawie art. 284 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2021r. poz. 1129), udostępnia poniżej treść zapytań do Specyfikacji Warunków Zamówienia (zwanej dalej "SWZ") wraz z wyjaśnieniami:

Pytanie nr 1:

Czy wykonawca będzie miał możliwość ingerencji w ankietę w celu dostosowania jej języka, sformułowań lub sposobu zadawania pytań do dobrych praktyk stosowanych podczas realizacji badań?

Odpowiedź: Zamawiający dopuszcza taką możliwość, jednakże każda ingerencja w oryginalną treść ankiety powinna zostać zaakceptowana przez Zamawiającego przed rozpoczęciem badań terenowych.

Pytanie nr 2:

Czy jest możliwość, aby ankietę mogła być realizowana offline? Jeśli nie, zagrożeniem jest możliwość braku zasięgu w niektórych budynkach. Co w takiej sytuacji?

Odpowiedź: Zamawiający nie dopuszcza takiej możliwości ze względu na wykorzystanie modułu z mapą, który wymaga połączenia on-line.

Pytanie nr 3:

Standardowo w dostęp do Internetu wyposażone są tablety ankietatorów. Biorąc pod uwagę, że w badaniu będą brały udział osoby w różnym wieku i o różnych kompetencjach technologicznych, widzimy niebezpieczeństwo, że tablety mogą zniechęcać osoby starsze do wzięcia udziału w badaniu.

Odpowiedź: Realizacja badania bez tabletu lub komputera nie jest możliwa ze względu na konieczność zaznaczenia podróży na interaktywnej mapie. Zamawiający oczekuje natomiast, by odpowiedzi respondenta były zaznaczane w kwestionariuszu przez ankietera. Z tego względu Zamawiający wskaże pytania, w przypadku których należy wręczyć respondentowi papierowe karty z dostępnymi odpowiedziami i skalami.

Pytanie nr 4:

Czy wynagrodzenie dla respondentów jest niezbędne? Jeśli tak, prosimy doprecyzowanie, czy może być ono w formie nagrody a nie w formie pieniężnej oraz jaka powinna być minimalna wartość nagrody/kwota wynagrodzenia.

Odpowiedź: Zamawiający pozostawia Wykonawcy swobodę w wyborze najskuteczniejszej formy premiowania respondenta (jak też wysokości wynagrodzenia, które Wykonawca można przekazać respondentowi w zamian za pełny udział w badaniu). Niemniej, co do zasady i zgodnie z zapisami OPZ, Wykonawca powinien wynagrodzić respondenta za udzielone odpowiedzi.

Pytanie nr 5:

Czy Zamawiający dostarczy bazę danych zawierającą przypisanie każdego adresu z obszaru badania do ustalonego rejonu? Byłaby to najskuteczniejsza dla ankieterów metoda upewnienia się, że wylosowany w terenie adres należy do konkretnego rejonu.

Odpowiedź: Zamawiający dostarczy bazę, która pozwoli na jednoznaczne przypisanie adresów do rejonów.

Pytanie nr 6:

Zakładamy, że administratorem DO będzie Zamawiający. Zwracamy uwagę, że do przeprowadzenia kontroli niezbędna będzie dodatkowa zgoda respondenta na przekazanie wykonawcy danych do kontroli.

Odpowiedź: Zamawiający oczekuje dostarczenia informacji wyłącznie o adresach, pod którymi prowadzono wywiady, wraz ze wskazaniem daty realizacji danego wywiadu. Informacje te nie będą powiązane z konkretnymi kwestionariuszami oraz zawartymi w nich odpowiedziami (kwestionariusze pozostaną anonimowe), toteż nie zachodzi konieczność uzyskiwania dodatkowej zgody respondenta na przekazanie Zamawiającemu danych do kontroli.

Jednocześnie Zamawiający przypomina, że zadaniem wykonawcy będzie zebranie jak największej liczby zgód na udział w dalszych etapach badania, które nie stanowią przedmiotu niniejszego zamówienia (mowa tu o II fali badania ilościowego oraz o badaniu jakościowym). W tym przypadku Zamawiający przyjmie rolę administratora DO.

Pytanie nr 7:

W zamówieniu opcjonalnym zapisano: Zamawiający wskaże cechy społeczno-demograficzne respondentów, którzy powinni zostać objęci dodatkowymi wywiadami, a także rozkład przestrzenny tych wywiadów (tj. liczbę dodatkowych wywiadów, które powinny zostać zrealizowane w rejonach wyodrębnionych na potrzeby badania). Aby możliwa była realna wycena zamówienia opcjonalnego konieczne jest doprecyzowanie tych danych już na obecnym etapie. Stopień trudności dotarcia do respondenta znacząco wpływa na koszt badania. Na przykład: inaczej wyceniane będą wywiady z posiadaczami samochodów benzynowych, a inaczej z posiadaczami samochodów z napędem hybrydowym albo elektrycznym.

Odpowiedź: Zamawiający nie planuje stosowania w/w kryteriów, jak też żadnych innych niż te, które obowiązują w zamówieniu podstawowym. Tym samym Zamawiający wymaga, aby pula dodatkowych wywiadów spełniała następujące kryteria:

„Badania powinny mieć charakter quasi-reprezentatywny. Wykonawca będzie zobowiązany do kontroli i zachowania struktury próby zgodnie z oczekiwanym rozkładem płci, wieku, wykształcenia i liczby mieszkańców, który zostanie ustalony na podstawie wyników Narodowego Spisu Powszechnego 2011 (NSP 2011). Zakłada się wykorzystanie następujących kategorii:

- wiek: do 24 lat, 25-34 lata, 35-44 lata, 45-54 lata, 55-64 lata, 65 lat i więcej
- płeć: kobieta, mężczyzna
- wykształcenie: podstawowe, zawodowe, średnie, wyższe

Zachowanie w/w proporcji będzie wymagane przynajmniej na poziomie następujących jednostek przestrzennych (stanowiących agregaty mniejszych rejonów): Gdańsk, Gdynia, Sopot, pozostała część aglomeracji trójmiejskiej, Poznań oraz pozostała część aglomeracji poznańskiej. Dopuszczalna jest nadreprezentacja lub niedoreprezentacja poszczególnych kategorii społeczno-demograficznych o $\pm 5\%$ względem faktycznego udziału danej kategorii w ogólnej liczbie ludności według NSP 2011”.

Pytanie nr 8:

W jakim formacie będzie baza danych, w której będą gromadzone dane z badania?

Odpowiedź: Zamawiający wykorzysta bazę danych w formacie .csv. Zamawiający przypomina również, że dane będą gromadzone automatycznie w oprogramowaniu administrowanym przez Zamawiającego. Zamawiający zapewni dostęp do bazy na życzenie Wykonawcy.

Pytanie nr 9:

3 dni, jakie Zamawiający przewidział na opracowanie instrukcji do badania oraz scenariusza szkolenia ankietarskiego to stanowczo zbyt krótki czas. Zwłaszcza, że wykonawca nie będzie znał wcześniej narzędzia badawczego. Prosimy o wydłużenie tego czasu do 10 dni roboczych od przekazania elektronicznej wersji narzędzia badawczego

Odpowiedź: Zamawiający przychylił się do uwagi i zmienia w/w zapis OPZ, co oznacza, że Wykonawca powinien przekazać Zamawiającemu harmonogram badań, opis sposobu dotarcia do respondentów, scenariusz szkolenia ankietarskiego oraz instrukcję realizacji wywiadów (lub dostęp do nich) za pośrednictwem adresu e-mail wskazanego przez Zamawiającego w ciągu 10 dni roboczych od dnia dostarczenia Wykonawcy elektronicznej wersji narzędzia badawczego.

Z-ca Kanclerza

ds. logistyczno-administracyjnych

mgr Maria Buzińska