



Znak Sprawy: ZP/1610/U/18/1

UNIwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

Kancelarz

Poznań dnia: 19.12.2018 r.

Wszyscy Wykonawcy

Szanowni Państwo,

Uprzejmie informujemy, iż do Zamawiającego wpłynęła prośba o wyjaśnienie zapisu specyfikacji istotnych warunków zamówienia, w postępowaniu prowadzonym na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579, z późn. zm.) w trybie przetarg nieograniczony na: **świadczenie usług wydawania i dystrybucji czasopism naukowych Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu w formie elektronicznej, w tym świadczenie usług produkcyjnych, marketingowych, konsultingowych oraz rozwiązań technologicznych.**

Treść wspomnianej prośby jest następująca:

Pytanie nr 1

Czy Uniwersytet rozważyłby możliwość przesunięcia terminu składania oferty np. do końca roku lub styczeń 2019? W tak krótkim czasie bo zaledwie trzech dni nie jesteśmy w stanie odnieść się formalno-prawnie do zapisów SIWZ oraz przygotować kompleksową ofertę dla Uniwersytetu.

Odpowiedź nr 1:

Zamawiający w związku z wprowadzonymi zmianami treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia przesunął termin składania ofert i termin wnoszenia wadium z dnia 20.12.2018, godz. 10:00 na dzień 28.12.2018 r., godz. 10:00 oraz termin otwarcia ofert z dnia 20.12.2018 r. godz. 11:00 na 28.12.2018 r. godz. 11:00.

Pytanie nr 2

Podany termin publikowania plików w ciągu 30 dni od daty ich otrzymania od redaktorów czasopisma jest możliwy wyłącznie wtedy kiedy redakcje zadeklarują precyzyjny harmonogram ich dostarczania, aby wykonawca mógł zaplanować swoją pracę w sposób zorganizowany.

Odpowiedź nr 2:

Zamawiający na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy Prawo zamówień publicznych wprowadza do Istotnych postanowień do umowy do §1 zmiany dotyczące harmonogramu przekazywania treści Czasopism oraz usuwa z Załącznika A do SIWZ – Opis przedmiotu zamówienia z tabeli kolumnę: „Harmonogram przekazywania artykułów”.

Pytanie nr 3

Brakuje kar umownych dla Zamawiającego za nie dostarczenie lub nieterminowe dostarczenie artykułów do publikacji. Kary powinny być równorzędne dla obydwu stron umowy. Bardzo chętnie przedstawimy swoją propozycję jeśli jest to możliwe.

Odpowiedź nr 3:

Zamawiający nie wyraża zgody. Zamawiający nie przewiduje kar umownych w tym zakresie.

Pytanie nr 4

Czy Uniwersytet posiada umowę z CrossRef? Jeśli tak to możemy rejestrować numery DOI na prefixie Uniwersytetu, ale wówczas należałoby to jasno określić w umowie.
„deponowanie w systemie Crossref DOI artykułów z prefiksem Uniwersytetu; (w tym celu Właściciel Czasopisma udzieli Sciendo stosownego pełnomocnictwa i zapewni pozostawanie tego pełnomocnictwa w mocy; Sciendo nie będzie odpowiadać za niewykonanie usługi opisanej w niniejszym punkcie a, jeżeli Właściciel Czasopisma nie wykona tego obowiązku)”

Odpowiedź nr 4:

Wykonawca ma zapewnić generowanie nr DOI dla każdego artykułu w każdym z pakietów, zgodnie z zapisami Załącznik A do SIWZ - opis przedmiotu zamówienia.

ul. H. Wieniawskiego 1, Collegium Minus, 61-712 Poznań
NIP 777 00 06 350, REGON 000001293
tel. +48 61 829 43 03, fax +48 61 829 44 00
kancelarz@amu.edu.pl

www.amu.edu.pl

A. Kamińska

Pytanie nr 5

Czy jest możliwość negocjacji warunków istotnych postanowień umowy, załączonych do SIWZ, w odniesieniu do:

- klauzuli 3 „wynagrodzenie i rozliczenia”
- klauzuli 4 „kary umowne”
- klauzuli 10 „rozwiązanie umowy”

Odpowiedź nr 5:

Zamawiający nie przewiduje możliwości negocjacji istotnych postanowień w odniesieniu do klauzuli 3 „wynagrodzenie i rozliczenia”, klauzuli 4 „kary umowne”, klauzuli 10 „rozwiązanie umowy”. Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego, w którym nie jest dopuszczalne prowadzenie negocjacji. Zgodnie z art. 38 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Pytanie nr 6

1. Kampania mailingowa do potencjalnych autorów
2. Mailing do cytowanych autorów

W myśl nowej ustawy RODO wykonanie tych usług przez Wykonawcę jest bardzo ograniczone i wręcz niemożliwe. Jeśli chodzi o pierwsze działanie to rozwiązaniem jaki możemy zaoferować jest kampania raz do roku realizowana przy współpracy z Clarivate Analytics – poprzez bazę Web of Science. Proszę jednak liczyć się z tym, że może to generować wyższe opłaty, które przedstawimy w ofercie.

Odpowiedź nr 6:

Świadczenie tego rodzaju usługi nie jest niemożliwe w świetle ochrony danych osobowych. Wykonawca w celu realizacji tej usługi powinien we własnym zakresie pozyskać zgody na wysyłanie informacji handlowych oraz przetwarzanie danych osobowych od osób trzecich, w celu realizacji działań realizowanych w ramach świadczonych Usług, w tym kampanii mailingowych, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.

Zamawiający zawarł zapis w Załączniku A do SIWZ – Opis przedmiotu zamówienia, dotyczący m.in. kampanii mailingowych: „Wykonawca jest wyłącznie odpowiedzialny za pozyskanie wszelkich zgód na wysyłanie informacji handlowych oraz przetwarzanie danych osobowych od osób trzecich, w celu realizacji działań realizowanych w ramach świadczonych Usług, w tym kampanii mailingowych, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.”

Zamawiający działając na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych dokonuje zmian treści **pkt. 2, zdanie pierwsze formularza ofertowego** (Załącznik nr 1 do SIWZ) na następującą:

„2. Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w SIWZ za łączną cenę wyciszoną w Formularzu cenowym w okresie obowiązywania umowy”

W związku z wprowadzonymi zmianami Zamawiający załącza na swojej stronie internetowej Nowy Załącznik nr 1 do SIWZ- formularz ofertowy, Nowy Załącznik nr 6 do SIWZ- Istotne postanowienia do umowy oraz Nowy Załącznik A – Opis przedmiotu zamówienia, uwzględniający wprowadzoną modyfikację.

W związku z wprowadzonymi zmianami treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia Zamawiający na podstawie art. 38 ust. 6 ustawy Prawo Zamówień Publicznych w w/w postępowaniu dokonuje zmiany następujących terminów:

- termin składania ofert i wnoszenia wadium zostaje zmieniony z 20.12.2018 r. godz. 10:00 na **28.12.2018 r. godz. 10:00**,
- termin otwarcia ofert zostaje zmieniony z 20.12.2018 r. godz. 11:00 na **28.12.2018 r. godz. 11:00**.

Kancierz


dr Marcin Wysocki

A. Kumińska